

# Las elecciones en Estados Unidos

Los medios y las campañas

Departamento de Estado de Estados Unidos  
Oficina de Programas de Información Internacional



## Muchas fuentes de noticias

Los estadounidenses obtienen las noticias de las campañas electorales a partir de los programas informativos en televisión, programas de humor, sitios web y muchas otras fuentes, además de los periódicos diarios de su localidad.

“La gente todavía lee el periódico”, dijo Larry Parnell, profesor de la Universidad de George Washington, en Washington, “pero para un análisis reflexivo, no para las noticias de última hora, porque eso ya se consigue en el móvil”.

Puede que Parnell exagere un poco (un estudio dice que el 27 por ciento de los estadounidenses recibe las noticias en sus teléfonos móviles u otros dispositivos móviles). Sin embargo, sus comentarios apuntan a los cambios que se han producido en los medios de comunicación y el papel que desempeñan estos en la vida política estadounidense.

### La libertad de prensa

Los fundadores de Estados Unidos establecieron la libertad de prensa como derecho fundamental cuando aprobaron la Primera Enmienda de la Constitución de Estados Unidos. Hay una cita famosa de Thomas Jefferson: “Si me tocara a mí decidir si deberíamos tener un gobierno sin periódicos o periódicos sin gobierno, no dudaría ni por un instante en optar por lo segundo”.

En su mejor momento, en las últimas décadas los medios de comunicación han representado el interés público en el sistema político, informando a los ciudadanos sobre el gobierno y la política y exponiendo los desaciertos y las malas conductas.

Pero en los albores de la historia del país, los periódicos eran a menudo abiertamente, e incluso salvajemente partidistas. Fue en el siglo XIX cuando el ideal de una información equilibrada y objetiva se fue arraigando poco a poco. Algunos periódicos publicaban los textos de los largos discursos de campaña de los candidatos presidenciales, como Abraham Lincoln, y la gente los leía con entusiasmo.

### La radio y la televisión

Con el inicio de las transmisiones de radio en la década de 1920, el público pudo acceder de manera más inmediata a las noticias políticas. El advenimiento de la televisión después de la Segunda Guerra Mundial permitió a la población estadounidense ser testigo de la evolución de los acontecimientos políticos desde la comodidad de sus propios hogares.

Para 1952 las principales cadenas de televisión ya retransmitían a todo el país las convenciones nacionales que se celebran cada cuatro años, donde los partidos Demócrata y Republicano eligen a sus candidatos presidenciales.

Desde hace ya varias décadas, los principales medios de prensa y televisión asignan a sus mejores periodistas y cámaras a acompañar a los principales candidatos a la presidencia durante más de un año de campaña.

Los políticos desean la atención de los medios de comunicación y casi todos los actos de campaña se eligen con el propósito de obtener la máxima cobertura mediática. Los ciudadanos se enfrentan a una cantidad abrumadora de fuentes de información: las cadenas de noticias en televisión las 24 horas al día, las noticias locales, los programas de comentarios en radio y televisión, los sitios web de noticias y los blog de ciudadanos periodistas.



Arriba: Periodistas toman nota durante un discurso pronunciado en Nueva York por el expresidente Theodore Roosevelt en 1911. Abajo: Periodistas cubren al candidato presidencial del Partido Republicano, Mitt Romney, a bordo de su avión de campaña en 2012.



## La cobertura en Internet

Los sitios de noticias que existen sólo o sobre todo en la web, como por ejemplo Huffington Post, Daily Beast y Politico, atraen a millones de lectores con noticias originales. Huffington Post ha elaborado una plataforma llamada OffTheBus solo para periodistas ciudadanos que presentan noticias locales sobre las elecciones de 2012.

Volviendo a las andadas de los inicios de la república, algunos periodistas ya ni pretenden aspirar a la objetividad periodística. Las organizaciones de noticias y sitios de noticias en la web que deliberadamente inclinan su cobertura a puntos de vista más conservadores, como por ejemplo Fox News, o más progresistas, como por ejemplo MSNBC, le han quitado parte de la audiencia a sus competidores tradicionales.

Con la finalidad de ofrecer información rápida y algún análisis, algunos grandes periódicos han agregado blogs, como por ejemplo The Caucus en el New York Times y The Fix en el Washington Post. Pero según dijo la experiodista Jodi Enda en la revista académica American Journalism Review, sus colegas se debaten ante la necesidad de presentar fragmentos de información lo más rápida y frecuentemente posible.

“Lamentan la pérdida de tiempo para realizar informes que ahonden en los detalles”, dijo Enda, “que vayan más allá del suceso del día para desenterrar los tesoros profundos que realmente nos dicen algo instructivo, algo fundamentalmente importante, sobre los hombres y mujeres que llegan a ser presidente”.

Algunos electores, especialmente los más jóvenes, ahora obtienen su información política sobre todo de programas diarios de humor en televisión como The Daily Show con Jon Stewart o The Colbert Report con Stephen Colbert. Otros aprenden sobre los candidatos a partir de las bromas que cuentan los presentadores de programas de entrevistas como Jay Leno y David Letterman.

## Las noticias como entretenimiento

Por tanto, los candidatos se dirigen allá donde estén los votantes. Durante su campaña electoral de 1992 para la presidencia, el candidato demócrata Bill Clinton, ofreció una famosa aparición en el programa de televisión Arsenio Hall Show tocando la canción “Heartbreak Hotel” en el saxofón. Desde entonces, los políticos se han presentado como invitados en los programas de entrevistas, hecho calculado por sus campañas.

La tecnología ha cambiado el sistema según el cual sólo unas cuantas fuentes proporcionaban las noticias. Howard Fineman, director editorial del Huffington Post, escribió que los periodistas de los principales medios de información se han aislado cuando solo se suben y bajan del autobús o el avión de campaña de un candidato para cubrir los numerosos actos programados.

De esa manera, se han perdido gran parte de la historia, aconsejó a los futuros periodistas ciudadanos. “Podría decirse que nadie puede observar a Estados Unidos mejor que las personas que, desde un principio,

nunca se suben a [ese] vehículo; es decir, todos ustedes”, dijo Fineman.



Arriba: Joseph P. Kennedy III habla ante la prensa durante su candidatura al Congreso en 2012. Columna derecha, de arriba a abajo: Mitt Romney responde a las preguntas del presentador en un programa de radio; blogueros ciudadanos toman fotos del ex presidente Bill Clinton; el presidente Obama aparece como invitado en el programa Tonight Show de Jay Leno.

